

CONVOCAZIONE CONFERENZA STAMPA

Lunedì 3 dicembre ore 11.30

Salone Banca Prossima

Via Largo Belotti, ang. Via Clerici, Milano

"Abbiamo bisogno di un nuovo modello di sviluppo economico e quello delle società benefit rappresenta un esempio di eccellenza e di innovazione senza pari", afferma l'on Mauro Del Barba, padre della prima legge in Europa sulle società benefit. **Occorre restituire all'imprenditore la propria vocazione originaria, realizzare più compiutamente la trasformazione "ibrida" tra i settori profit e non profit, offrire sbocchi alla finanza affinché siano sempre più riconoscibili i reali valori in gioco e si riflettano opportunamente negli utili attesi.**

A quasi tre anni dall'approvazione della legge sulle Società Benefit queste imprese hanno dimostrato la **solidità del modello ed il suo funzionamento nell'ordinamento giuridico italiano e soprattutto nel mercato.**

Il momento è maturo per un deciso passo avanti, che consenta di **sospingere in alto il numero delle Società Benefit italiane, prosegue Del Barba e imporle all'attenzione nazionale ed internazionale** portando al contempo a maturazione tutte le iniziative analoghe che in Italia hanno peraltro una forte tradizione.

Assobenefit si propone di concorrere alla **affermazione di un nuovo modello economico sostenibile** sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit, mirando al rafforzamento delle imprese che abbracciano tali principi e che già costituiscono un "ecosistema Benefit" e al **consolidamento del made in B-Italy come fattore competitivo riconoscibile a livello internazionale.**

L'Associazione ricerca i soggetti che condividano i medesimi obiettivi e opera **diffondendo la conoscenza del 'modello B', favorendo la nascita e la trasformazione di nuove Società Benefit**, monitorando e indirizzando i temi innovativi richiamati dalla presenza di questo nuovo soggetto di impresa, promuovendo la **diffusione di buone prassi e la conseguente evoluzione legislativa.**

L'Italia ha grandi bellezze ma anche, e soprattutto, grandi competenze. **Un saper fare che ora più che mai può diventare un fattore di competitività in grado di unire tradizione e innovazione sostenibile.**

E di **Made in B-Italy** si parlerà attraverso un'iniziativa editoriale, promossa dall'**Onorevole Delbarba** in collaborazione con Way2global, che si propone di riunire le esperienze italiane che hanno adottato il modello della società benefit come necessario e vincente.

Assobenefit è una sfida - conclude l'on Del Barba - che attraverso le Società Benefit italiane si rivolge all'intero sistema economico nazionale: è ora di cambiare!

